



РОССИЙСКАЯ КООПЕРАЦИЯ

Издаётся с 20 декабря 1997 года

e-mail: gazeta@rkoop.ru

Газета для пайщиков

РК-информ

3

Продавать, так вместе

Свою продукцию
через торговую сеть

В Центросоюзе

5

Присудили звания

лучшим сдатчикам
сельхозпродукции

Производство

7

Какая колбаса вкуснее?

«Кооперативная!» –
говорит покупатель

180 лет кооперации

10

Последний пророк

был сослан и забыт

Банки в глубинке

С оздоровлением экономики банки вновь начали пополнять свои портфели. При этом шагнули гораздо дальше прежнего. Например, в Пермском крае в отдалённом Белоевском сельпо Коми-Пермяцкого окрпотребсоюза открылась кредитная линия, преимущество которой в том, что головная боль за погашение потребительского кредита целиком и полностью передаётся банку.

→ стр. 6

Закупаем, производим, продаём

Старые магазины ремонтировать надо, причём капитально. А деньги где брать? В работе потребительского общества «Мглинское» в Брянской области просматривается такая цепочка: закупка излишков сельхозпродукции у населения, переработка всего этого на своих предприятиях, производство собственной продукции и продажа её в кооперативных магазинах. Вырученные средства – на модернизацию объектов торговли и производства.

→ стр. 7

Даёшь трактор за полцены?

Согласитесь, купить гусеничный трактор за 1 миллион 200 тысяч рублей для начинающего фермера проблематично, а за полцены – вполне реально. Что и сделали в Астраханской области 102 хозяйства. А всё благодаря поддержке Правительства РФ, принявшего решение о предоставлении ОАО «Росагролизинг» 50-процентной субсидии на возмещение стоимости сельскохозяйственной и автомобильной техники.

→ стр. 9

Научат бизнесу студенты



Елена ЯКОВЛЕВА, соб. корр.,
Владимирская область

Необычная защита дипломов прошла во Владимирском филиале Российского университета кооперации: выпускники впервые защищали свои дипломные проекты на базе районного потребительского общества.

Для Дмитрия Епифанова, Вячеслава Захарикова, Ольги Базык, Татьяны Власовой, Марины Лукашовой, Александра Афанасьева, Анастасии Пикиной и Александра Илларионова и работа над дипломными проектами, и их защита больше походили на реальное управление бизнесом. Впервые за всю историю филиала студенты столь глубоко были погружены в практическую работу. С поставленной задачей они справились на «отлично».

Нужно признать, дела в Судогодском районном потребительском обществе, на базе которого работали выпускники, оставляли желать лучшего: неэффективное управление, плачевное состояние объектов торговли и общепита, большие задолженности – дебиторская и кредиторская. Как вывести предприятие из кризиса? Какие методы современного управления бизнесом можно применить в противовес устаревшим способам ведения хозяйства? Узнать ответы на эти вопросы хотела не только экзаменационная комиссия. Председатели советов и правлений сельских и районных потребительских обществ области специально приехали в Судогду, чтобы послушать выступления студентов.

После защиты дипломов, которая прошла ярко, живо, профессионально, председатель Совета Ковровского райпо Валентина Кабаева сразу же пригласила нескольких выпускников к себе на работу. Валерий Петров, возглавляющий Совет Селивановского райпо, предложил продолжить опыт защиты дипломов на базе кооперативных предприятий в своём районе. Директор Владимирского филиала РУКа Людмила Земскова сообщила, что двое из сегодняшних дипломников – Татьяна Власова и Александр Илларионов – получили рекомендации продолжить обучение в аспирантуре. В этом году Владимирский филиал выпустил 326 молодых специалистов. Заочники получили дипломы ещё зимой, а для выпускников очного отделения это торжественное событие состоялось в канун Международного дня кооперативов.

На снимке: выпускники с преподавателем Александрой Рябовой в Судогодском райпо.

Фото автора

Мамадышский стержень

На чём держится экономика успешного потреббщества

Светлана КУЛАГИНА,
Республика Татарстан

Коллектив Мамадышского райпо постоянно занимает первые места среди потребительских обществ Российской Федерации. Вот и в этом году ему вручено переходящее знамя Центросоюза России. В чём секрет такой стабильности?

Десять лет назад райпо возглавил Иван Иванов. Новый руководитель с командой инициативных специалистов разработал целевую программу развития предприятия: укрепление материально-технической базы и поиск надёжных парт-

нёров; расширение ассортимента услуг потребителям; внедрение новых технологий...

Сегодня Мамадышское райпо – прибыльное предприятие. И одно из важнейших направлений его деятельности – закупка излишков сельхозпродукции у населения. Для этого имеются специальные распределительные склады.

Райпо установило высокие закупочные цены по сбору лекарственных трав, привлекательные для сельчан. Принимая сырьё у населения – берёзовые и сосновые почки, крапиву, травы, ягоды и фрукты, – оно перерабатывает их путём сушки и фасовки, с выгодой продавая заказчикам. В прошлом году, например, некоторые семьи смогли заработать

до 100 тысяч рублей за сезон, да и райпо без прибыли не осталось.

Информацию о закупочных ценах на сырьё можно узнать в сельском магазине, где висят соответствующие объявления о приёме трав и другой сельскохозяйственной продукции, в том числе молока и мяса. Средняя школа в селе Кемеш-Куль в прошлом году сдала в заготконтору райпо лекарственные травы и вторичное сырьё, получив более 600 тысяч рублей. На деньги приобрели принтеры и компьютеры. А выпускницу этой школы Алину Юнусову, больше всех собравшую полезных трав, райпо наградило поездкой в Москву.

Этой весной школьники собирали берёзовые почки, а летом пойдут

ягоды шиповника, черёмухи, рябины, поспеют в садах фрукты... И темпы этих заготовок будут задавать школьники, уже почувствовавшие вкус к работе.

Зиннур Сабиров, основной заготовитель из села Нижний Таканыш, на райповской машине ездит по сёлам согласно графику, в магазинах принимает сезонный товар: зимой – мясо, картон и полиэтилен; весной, в разгар стрижки овец, – шерсть, шкуры, тряпье, макулатуру; летом – кур, яйца, травы, ягоды; осенью – фрукты, картофель, овощи, веники. Заметим, что при сдаче населением и магазинами для утилизации тряпья и макулатуры на полигоны твёрдых бытовых отходов приходится покупать недешёвые билеты. При сдаче же этого сырья в приёмный пункт райпо билеты не требуются, напротив, людям платят за товар. Выходит, предприятие и тут стремится заинтересовать население.

→ стр. 3

Подворье

12

Полив без хозяина:

весь секрет – в бутылке

Здоровье

13

Не копи усталость –

потечёт из носа...

Званный гость

15

Майор Томин

живёт на чемоданах